

....., dnia .....-.....-201.... r.  
Miejscowość

**Urząd Miasta i Gminy Wschowa**  
ul. Rynek 1, 67-400 Wschowa

.....  
WŁAŚCICIEL REKLAMY  
(pełna nazwa firmy, telefon)



## WNIOSEK

o zezwolenie na umieszczenie nośnika reklamowo-informacyjnego w pasie drogowym

drogi gminnej / ulicy: ..... Miejscowość: .....

Wymiary reklamy:      długość podstawy: ..... m.      wysokość: ..... m.

Nr słupa oświetl. ulicznego, teletech. lub energetycznego\* ..... (dot. reklamy na słupie).  
Napisy umieszczone: jednostronnie/dwustronnie\* .....

.....  
*/W PRZYPADKU PRZEDŁUŻENIA ZEZWOLENIA NALEŻY PODAĆ NR POPRZEDNIEJ DECYZJI/*

**Treść reklamy:** .....

**Płatnik :** nazwa, adres, PESEL / REGON i NIP,  
.....  
.....

**Termin Wnioskodawcy :** od dnia ..... do dnia .....

**Oświadczam, że:**

- w przypadku podania błędnych danych, względnie ustawienia nośnika reklamowo-informacyjnego poza zatwierdzonym miejscem, ponoszę odpowiedzialność za konsekwencje wynikłe z tego tytułu (usunięcie na koszt właściciela);
- posiadam ważne pozwolenie na budowę umieszczanego w pasie drogowym obiektu-urządzenia, lub o dokonaniu zgłoszenia budowy, lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno - budowlanej;
- akceptuję stawki opłat i zasady płatności za reklamy w pasie drogowym;
- w przypadku nie uzyskania zezwolenia na następny okres czasu i nie usunięcia we własnym zakresie reklam z dniem wygaśnięcia zezwolenia, upoważniam Zarząd drogi, po 14 dniach od daty wygaśnięcia zezwolenia, do dysponowania pozostawionymi w pasie drogowym konstrukcjami reklamowymi bez odszkodowania oraz zobowiązuję się do pokrycia ewentualnego kosztu ich demontażu i usunięcia.
- Strona poinformowana o odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań (art. 233 KK) potwierdza, że złożona dokumentacja jest aktualna i zgodna z oryginalną dokumentacją źródłową.

\* niepotrzebne skreślić

.....  
podpis i pieczęć imienna i firmowa właściciela reklamy

**ZAŁĄCZNIKI:**

- 1) **ogólny plan orientacyjny** w skali 1:10 000 lub 1:25 000 z zaznaczeniem zajmowanego odcinka pasa drogowego;
- 2) **szczegółowy plan sytuacyjny** w skali 1:1 000 lub 1:500 z zaznaczeniem granic i podaniem wymiarów planowanej powierzchni zajęcia pasa drogowego oraz zaznaczonymi szczegółami terenowymi umożliwiającymi identyfikację miejsca (dla reklam umieszczanych na słupach zdjęcie przedstawiające lokalizację wybranego słupa na tle otoczenia);
- 3) **szkic lub fotografia barwna projektu reklamy** – wymiary i powierzchnia;
- 4) **aktualny odpis z właściwego rejestru KRS** albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (dotyczy firm i przedsiębiorstw);
- 5) **zatwierdzony projekt czasowej zmiany organizacji ruchu** (jeżeli budowa – umieszczenie reklamy jako obiektu budowlanego powoduje zagrożenie bezpieczeństwa ruchu).
- 6) **informację o sposobie zabezpieczenia robót** (jeżeli nie jest wymagany projekt zmiany organizacji ruchu);

**WYMOGI DOTYCZĄCE LOKALIZACJI**

- Mapa z lokalizacją reklamy powinna obejmować odcinek min. 100 m. Na załączonej mapie sytuacyjno - wysokościowej należy również nanieść zinwentaryzowane wszystkie urządzenia znajdujące się w odległości 50 m przed i za wnioskowaną reklamą (sygnalizatory, znaki drogowe, inne reklamy itp.). **Mapy sytuacyjne nie spełniające ww. wymogów nie będą rozpatrywane.**
- Nie dopuszcza się lokalizowania reklam :
  - na obszarze (w terenie) niezabudowanym (art. 39 ust. 1 pkt. 6 Ustawy o drogach publicznych);
  - na słupkach znaków drogowych i masztach, na których umieszczone są znaki drogowe;
  - na nośnikach ustawionych w rowie przydrożnym;
  - przy skrzyżowaniu ulic lub dróg;
  - w odległości mniejszej niż 1,0 m od krawędzi jezdni na nośnikach własnych;
  - w sposób utrudniający widoczność dla uczestników ruchu drogowego.
- Reklamy nie mogą mieć kształtów znaków drogowych i kolorów tła niebieskiego, zielonego i żółtego.
- Zabrania się wkomponowywania symboli znaków drogowych w tło reklamy.
- Zabrania się stosowania odciągów (np. linek) oraz betonowania lub innego utwardzenia terenu pomiędzy podporami tablicy.

Opłata za umieszczenie reklamy w pasie drogi gminnej w obszarze zabudowanym wynosi 0,30 zł za 1m<sup>2</sup> powierzchni reklamowej za każdy dzień.

**Niniejszy wniosek wraz z załącznikami należy złożyć w Urzędzie Miasta i Gminy Wschowa, z dwutygodniowym wyprzedzeniem przed wnioskowanym terminem umieszczenia reklamy w pasie drogowym.**